

2015
대한민국 한류산업
리더스 포럼

2015

K O R E A N

W A V E

I N D U S T R Y

L E A D E R S

FORUM

한류가 선도하는 미래!

한류산업 CEO가 앞장서고
정부와 <한류기획단>이 지원합니다.



- 01
민-관 한류융합사업 발굴
- 02
CEO 문화경영 역량 강화
- 03
다차원적 협력 네트워킹 확대

모시는 글

세계는 지금 '문화산업'에 주목하고 있습니다. 저성장, 기후변화, 자원고갈 등 난기류에 휩싸인 글로벌 경제는 새로운 성장동력을 바로 '문화산업'에서 찾고 있습니다. 하나의 문화콘텐츠가 전 세계를 움직이고, 기업과 국가의 부를 결정짓는 이 시대에, 고부가가치 창조산업인 '문화산업'은 향후 국가와 기업의 성장을 지배하는 핵심적 역할을 할 것입니다.

무엇보다 우리의 한류는 KOREA 브랜드의 프리미엄화를 이루는 촉매제이며, 글로벌 구축의 필수불가결한 '산업 인프라'이자, 우리의 전통문화를 창조적으로 부활시킬 수 있는 전략적 플랫폼으로 자리매김했습니다.

문화체육관광부와 한류기획단이 주최하는 민-관 협력 CEO 포럼인 <2015 대한민국 한류산업 리더스 포럼>은 각계 최고 강사진을 모시고, 글로벌 문화산업의 이해와 문화경영 능력 배양의 장을 마련하고자 합니다. 특히 K-Pop을 넘어 음식, 패션, IT, 유통 등 경제 전방위로 확산되고 있는 '한류3.0' 시대의 흐름에 발맞춰, 최신 문화경영 트렌드 활용 능력과 미래 비전을 제시하기 위한 커리큘럼을 준비했습니다.

<2015 대한민국 한류산업 리더스 포럼>은 파워 오피니언 리더와의 문화정책 토론, 컨버전스 한류사업 발굴 등을 통해 문화산업 분야 최고 경영자의 문화적 역량을 강화하고, 민-관의 협력적 네트워크를 구축하고자 합니다. 또한 인재와 조직 성장에 관한 공통의 고민을 함께 공유하고, 한류문화경영에 대한 거시적 안목과 실천적 지식을 제공할 것입니다.

**새로운 창조정신과 혁신경영을 꿈꾸는
CEO를 위한 도약,
<2015 대한민국 한류산업 리더스 포럼>에
여러분을 초대합니다.**

여는 글
한류기획단 공동단장



“정부의 신한류 정책은 기존의 단일분야 진출, 단일분야 성장에서 동반진출과 동반성장으로 빠르게 변화하고 있으며, 신한류의 재도약을 위해서는 융합과제 발굴이 필수적입니다. 분산된 한류 자원의 결집, 한류와 소비재의 융합 및 타 산업군과의 결합을 통한 시너지 효과 창출 모색과 이를 통한 수출 전략이 절실한 때입니다.”

문화체육관광부 장관
김종덕



“많은 미래학자들은 창의력과 상상력을 국가 경쟁력으로 지목하고 있으며, 한류는 이러한 요소들을 근간으로 하는 창조경제의 핵심영역입니다. 음악, 영화, 한식, 패션, 뷰티 등 한류의 외연이 확장되고 있으나, 한류가 4년 이내에 끝날 것이라는 의견도 지배적입니다. 한류를 통한 산업 간 소통과 문화교류를 통해 이러한 문제의식을 공유하고, 글로벌 문화산업의 선두주자로 가는 이정표를 마련해야 합니다.”

한국방송협회 회장(MBC 사장)
안광한

과정목표 및 특징

1. 민-관 ‘컨버전스 한류사업’ 발굴

민간과 정부가 보유한 정보·경험·자원의 활용으로 기업과 한류의 지속성장 가능성을 제고하고, 콘텐츠 및 소비재 기업, 민-관 협력을 통해 글로벌 한류산업 동반진출 과제를 발굴합니다.

3. 다차원적 협력 네트워크 구축

조직 외부의 ‘다면적 관계 강화’를 통해 인적자산을 확대하며, 기업&기업, 기업&정부 등 의사결정권자 및 정부 정책 입안자 간 소통과 융합의 쌍방향 네트워킹을 제공합니다.

5. 역동적 토론을 위한 ‘Paired Lectures’

국내 글로벌기업 및 문화콘텐츠기업 CEO 간 교차 강의 및 수강을 통해 모두가 함께 배우고 가르치는 적극적 상호소통의 장을 제공합니다. 뿐만 아니라, 인재와 조직의 성장에 관한 공통의 고민을 갖고 있는 경영자들의 상호 토론을 통해 문화경영의 암묵지를 공유합니다.

2. 한류 비즈니스 모델 수립 및 CEO 문화 경영 역량 제고

CEO에게 요구되는 문화경영 트렌드에 대한 통찰력과 아이디어를 제공하고, 한류를 활용한 마케팅 전략 수립을 위한 전문 교육 프로그램을 제공합니다.

4. 국내 최고 파워 오피니언 리더와의 문화산업 정책 토론

문화콘텐츠 업계 최고경영자의 현장 의견을 수렴하고, 한류기획단에 참여하는 국내 최고의 지성들과 문화산업 정책 토론을 진행합니다. 동시에 더욱 업그레이드 된 문화콘텐츠 산업 정책 개발, 최신 한류비즈니스 구현 방안을 모색합니다.

6. 문화콘텐츠산업 필드트립(Field Trip)

홀로그램 콘서트, 융복합 콘텐츠 시연 및 한류공연 관람 등을 통한 문화산업·예술 체험은 물론, 글로벌 콘텐츠기업 방문 및 성공경영 노하우를 공유합니다. 또한 한류 문화체험 필드트립을 통해 문화산업에 대한 깊은 인사이트를 제공합니다.

모집안내

교육기간	2015년 9월 17일(목)~11월 26일(목) * 문화산업 현장 필드트립 포함(11주) - 1주(9.17), 11주(11.26)차는 공개포럼으로 진행됩니다.
강의일시	매주 목요일, 17시30분 ~ 21시 - 필드트립은 11.10(화) SM타운 코엑스 아티움에서 진행됩니다.
모집정원	민간기업 및 문화산업 분야 CEO, 공사, 공기업 임원급 등 이에 준하는 인사 50명 내외
지원절차	온라인 접수 기간 2015.8.28(금) ~ 2015.9.10(목) 지원서 접수 방법 및 절차 - foruminfo@kofice.or.kr로 이메일 제출 - 서류 전형 후 개별 통지 제출서류 온라인 지원서 (별첨1 참고) - 서류접수 마감일은 9월 10일(목) 24:00까지입니다. 기한 내에 이메일로 접수해 주시기 바랍니다. - 제출된 서류는 반환하지 않습니다. 포럼 수강 및 입회비 300만원 - 계좌번호 : 우리은행 1005-101-269980 (예금주 : (재)한국문화산업교류재단)
교육문의	한류기획단/대한민국 한류산업 리더스포럼 사무국 담당 김노영 연구원 Tel. 02-3153-1785 Fax. 02-3153-1787 Homepage. www.kofice.or.kr Email. foruminfo@kofice.or.kr

커리큘럼

시주	시간	Module	교육내용	강연자	일자
Part 1. 현재와 미래, 세계속의 한류					
1주	16:00 16:10		대한민국 한류산업 리더스 포럼 선포 및 개회사	문화체육관광부 장관 김종덕	09.17
	16:10 16:50	공개 포럼 (반포 세빛섬 - 솔빛)	축사 및 기조강연 : 한류와 방송콘텐츠	한국방송협회 회장(MBC 사장) 안광환	
	16:50 17:30		장르 융합형 비즈니스 플랫폼 전략	NAVER 대표 김상현	
	17:30 17:40		질의응답		
Part 2. 기회와 도전, 한류 콘텐츠 성공전략					
2주	17:30 18:50		콘텐츠 리더, 벽을 넘어야 별이 된다	아주대학교 교수 주철환	09.24
	18:50 19:30		만찬 및 상호토론 (반포 세빛섬-가빛)		
	19:40 21:00		전통문화와 한류	국악방송 사장 채처성	
3주	17:30 18:50		글로벌 트렌드를 선도하는 디자인 한류	이노디자인 회장 김영세	10.01
	18:50 19:30	Paired Lectures	만찬 및 상호토론 (반포 세빛섬-가빛)		
	19:40 21:00		K-food의 한류활용 전략과 시사점	CJ푸드빌 대표 정문목	
4주	17:30 18:50		한류의 세계화 방안	고려대학교 교수 박길성	10.08
	18:50 19:30		만찬 및 상호토론 (반포 세빛섬-가빛)		
	19:40 21:00		문화산업과 한류	한국콘텐츠진흥원 원장 송성각	

시수	시간	Module	교육내용	강연자	일자
5주	17:30 18:50		스포츠의 힘, KPGA를 넘어 세계무대로	프로골퍼 최경주 	10.15
	18:50 19:30	Paired Lectures	만찬 및 상호토론 (반포 세빛섬-가빛)		
	19:40 21:00		스포츠와 한류 비즈니스	2018 평창동계올림픽대회 조직위원회 사무총장 박영진 	
Part 3. 소통과 협업, 한류 비즈니스 기반 구축					
6주	17:30 18:50		국가브랜드의 전략적 활용 방안	한국외국어대학교 부총장 김유경 	10.22
	18:50 19:30		만찬 및 상호토론 (반포 세빛섬-가빛)		
	19:40 21:00		대한민국 품격을 올리는 방법	한국학중앙연구원 원장 이배용 	
7주	17:30 18:50		마케팅 플랫폼의 의미와 과제	구글 유튜브 콘텐츠 파트너십 총괄사무 서황욱 	10.29
	18:50 19:30	Paired Lectures	만찬 및 상호토론 (반포 세빛섬-가빛)		
	19:40 21:00		글로벌 커뮤니케이션 전략 : 마음을 움직이는 커뮤니케이터	오라티오 대표 나승연 	
8주	17:30 18:50		코오롱의 성공전략 : 패션한류를 중심으로	코오롱인더스트리 대표이사 박동문 	11.05
	18:50 19:30		만찬 및 상호토론 (반포 세빛섬-가빛)		
	19:40 21:00		K-beauty의 한류활용 전략과 시사점	아모레퍼시픽 사장 심상배 	
9주	17:30 18:50		Field Trip : SME타운 홀로그램 공연 관람		11.10
	18:50 19:30	Paired Lectures	만찬 및 상호토론 (SME타운 코엑스 아티움)		
	19:40 21:00		세계음악시장 트렌드와 K-Pop 전략	SM엔터테인먼트 대표 김영민 	

시수	시간	Module	교육내용	강연자	일자
Part 4. 정책과 미래, 더 큰 도약을 위한 실천					
10주	17:30 18:50		한류콘텐츠 사업 기회와 투자 전략	롯데시네마 대표이사 차원천 	11.19
	18:50 19:30	Paired Lectures	만찬 및 상호토론 (반포 세빛섬-가빛)		
	19:40 21:00		정부와 국내기업의 한류융합사업 장려 정책 추진과 의미	새누리당 의원 박창식 	
Part 5. 공감과 소통					
11주	16:10 16:20		제2차 공개 포럼 인사말	한국방송협회 회장(MBC 사장) 안광한 	11.26
	16:20 16:50		문화산업 융합과 혁신의 미래	문화융성위원회 위원장 김동호 	
	17:00 17:30	공개 포럼 (반포 세빛섬 - 슬빛)	한류 빅데이터 분석을 통한 한류 마케팅 전략 및 협업 사업 전망	다음소프트 부사장 송길영 	
	17:30 17:40		질의응답		
	17:40 17:50		대한민국 한류산업 리더스 포럼 폐회사	한국방송협회 회장(MBC 사장) 안광한 	

※ 일정 및 강사는 추후 변경될 수 있습니다.

강사 소개

대한민국 한류산업 리더스포럼 강연자 약력



김종덕

학력 홍익대학교 시각디자인 학사
아트센터디자인대학 영상디자인 석사
서울대학교 언론정보학 박사

경력 한국디자인학회 총무이사
제10대 한국디자인학회 회장
홍익대학교 시각디자인과 교수

현) 문화체육관광부 장관
한류기획단 공동단장



안광한

학력 고려대학교 신문방송학 학사
한양대학교 방송영상학 석사

경력 MBC 편성국장
서울드라마어워즈 조직위원회 위원장

현) 한국방송협회 회장/MBC 사장
한류기획단 공동단장



김상현

학력 서울대학교 법학 학사
서울대학교 법철학 석사
하버드대학교 로스쿨 법학 LL.M

경력 LG 법무팀 부사장
한국인터넷기업협회 회장
서울시립교향악단 이사

현) NAVER 대표이사



주철환

학력 고려대학교 국어국문학 학사
고려대학교 국어국문학 석/박사

경력 MBC 예능국 차장
희망제작소 이사
JTBC 대(大)PD

현) 아주대학교 문화콘텐츠학과 교수



채치성

학력 서울대학교 국악과 학사
중앙대학교 지휘과 석사
한양대학교 작곡과 박사과정 수료

경력 KBS 국악관현악단 부지휘자
국악FM방송 방송본부 본부장
한국국악협회 감사

현) 국악방송 사장



김영세

학력 서울대학교 응용미술학 학사
일리노이대학교 석사

경력 미국 뒤뮐사 디자인컨설팅
상명대학교 디자인대학 석좌교수

현) 이노디자인 회장



정문목

학력 서강대학교 경영학과 학사
조지워싱턴대학교 회계학 석사

경력 삼일회계법인 이사
맥쿼리자산운용 펀드 CFO(최고재무책임자)
CJ푸드빌 경영전략실장
CJ푸드빌 운영총괄

현) CJ푸드빌 대표이사



박길성

학력 고려대학교 사회학과 학사/석사
위스콘신대학교 사회학과 박사

경력 유타주립대학교 겸임교수
한국청년정책연구원 원장
국무총리실 산하 경제인문사회연구회 이사

현) 세계한류학회 회장/고려대학교 교수



송성각

학력 국민대학교 시각디자인 학사

경력 제일기획 제작본부 상무보
도너츠미디어 대표이사
머큐리포스트 대표이사

현) 한국콘텐츠진흥원 원장



최경주

학력 광주대학교 무역학 학사

경력 2012년 KPGA투어 최경주 CJ 인비테이셔널 우승
제41회 미국프로골프기자협회 찰리 바틀렛상

현) 프로골퍼



곽영진

학력 한국외국어대학교 경제학 학사
뉴욕주립대학교 경제학 석사
연세대학교 행정학 박사

경력 문화체육관광부 제1차관
한양대학교 국제관광대학원 석좌교수

현) 2018 평창동계올림픽대회 조직위원회 사무총장



김유경

학력 한국외국어대학교 신문방송학 학사
하와이대학교 커뮤니케이션 석사
시라큐스대학교 광고학 박사

경력 LG애드 부국장
국가브랜드위원회 위원
한국외국어대학교 국가브랜드연구센터 센터장

현) 한국외국어대학교 부총장



이배용

학력 이화여자대학교 사학 학사
이화여자대학교 사학 석사
서강대학교 한국사학 박사

경력 제2대 국가브랜드위원회 위원장
이화여자대학교 명예교수

현) 한국학중앙연구원 원장



서할옥

학력 서울대학교 인문학
서던캘리포니아대학교 영화학과 미디어비평학 석사

경력 중앙일보 로스앤젤레스지사 사회부, 문화부 기자
한국 마이크로소프트 과장
구글코리아 전략재휴 부장

현) 구글코리아 유튜브파트너십 총괄이사



나승연

학력 이화여자대학교 불어불문학, 영어영문학 학사

경력 2018 평창동계올림픽픽업위원회 대변인
국제스포츠협력센터(ISC) 이사

현) 오라티오 공동대표



박동민

학력 서울대학교 학사

경력 코오롱아이넷 대표이사 사장
코오롱글로텍 대표이사 사장

현) 코오롱인더스트리 대표이사



심상배

학력 고려대학교 산업공학 학사
고려대학교 경영대학원 석사

경력 태평양 생산물류혁신본부 부사장
아모레퍼시픽 생산, R&D 부문 대표이사

현) 아모레퍼시픽 대표이사



김영민

학력 고려대학교 사회학과 학사

경력 On Line 음악포털 판당고 코리아 대표이사 사장
에스엠엔터테인먼트 온라인 일본사업 총괄 이사

현) SM엔터테인먼트 대표이사



차원천

학력 조선대 경영학과 학사
조선대 경영학과 석사

경력 호남석유화학 회계팀
롯데정책본부 운영2팀 유통

현) 롯데시네마 대표이사



박창식

학력 서울예술대학 학사

경력 김중학 프로덕션 대표이사
한국드라마제작사협회 회장

현) 새누리당 국회의원



김동호

학력 서울대학교 법학 학사
한양대학교 행정대학원 석사
동서대학교 영화예술학 명예박사

경력 제2대 문화부 차관
칸영화제 주목할 만한 시선부문 심사위원
단국대학교 영화콘텐츠전문대학원 원장

현) 문화융성위원회 위원장



송길영

학력 고려대학교 전산과학과 학사
고려대학교 전산과학과 석사
고려대학교 컴퓨터학과 박사

경력 다음소프트 최고전략책임자
서울여자대학교 컴퓨터학과 겸임교수
숙명여자대학교 소비자경제학과 겸임교수
이화여자대학교 경영학과 겸임교수

현) 다음소프트 부사장

